



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Потребительский рынок Волгоградской области



за январь-апрель 2023 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Потребительский рынок

Волгоградской области

за январь-апрель 2023 года

01

Динамика оборота розничной торговли

02

Структура оборота розничной торговли  
по хозяйствующим субъектам, в % к итогу

03

Структура оборота розничной торговли  
по формам торговли, в % к итогу

04

Динамика оборота розничной торговли  
торгующих организаций

05

Динамика оборота розничной торговли  
на рынках и ярмарках





ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Потребительский рынок

Волгоградской области

за январь-апрель 2023 года

06

Макроструктура оборота розничной торговли  
в % к итогу

07

Динамика оборота розничной торговли  
пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий

08

Динамика оборота розничной торговли  
непродовольственных товаров

09

Динамика оборота общественного питания

10

Структура оборота общественного питания  
по хозяйствующим субъектам, в % к итогу





# ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ\*

Январь-апрель 2023 года

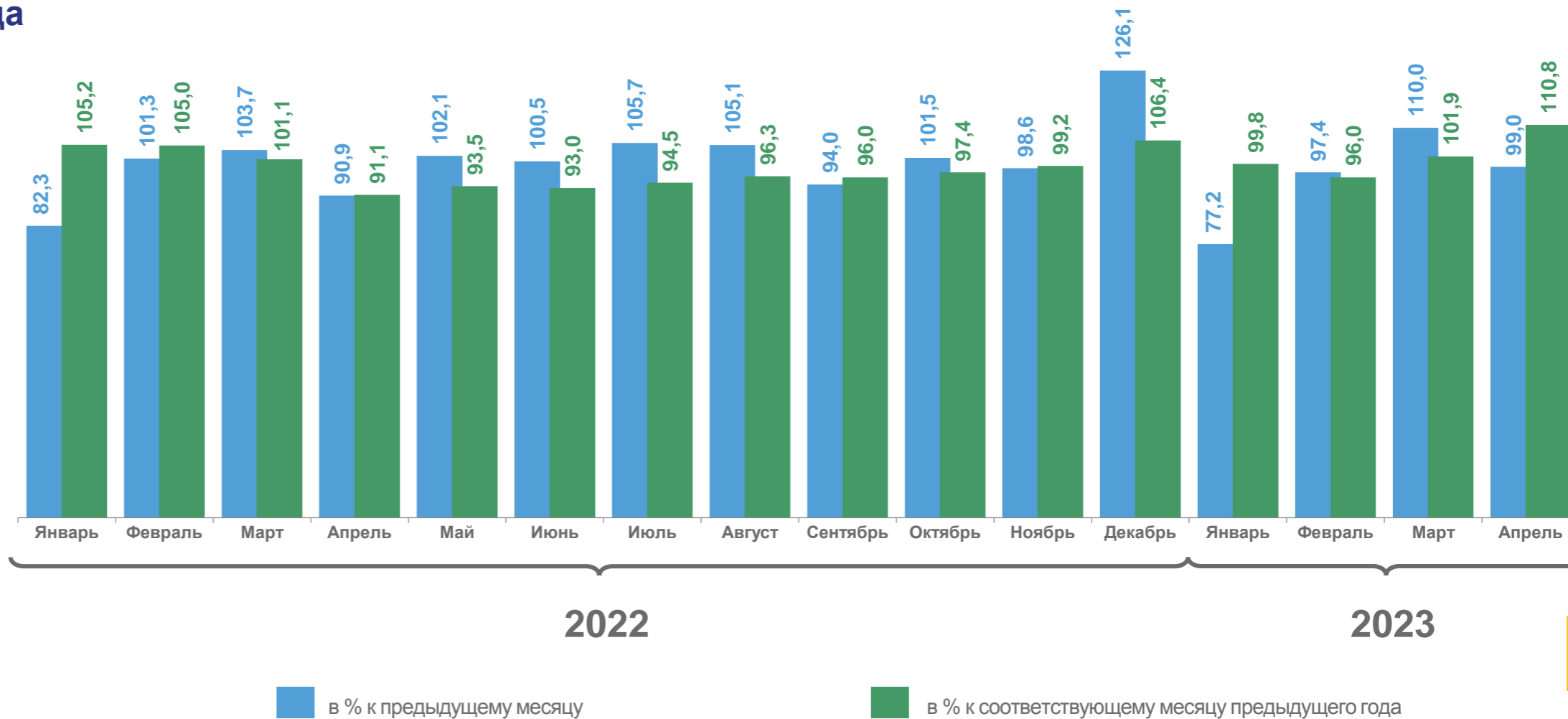
Оборот розничной торговли

181,6 млрд рублей



в % к январю-апрелю 2022 г.

102,3% ▲



\* В сопоставимых ценах.










# СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

по хозяйствующим субъектам, в % к итогу



-  Субъекты среднего предпринимательства
-  Розничные рынки и ярмарки
-  Малые предприятия (включая микропредприятия)
-  Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка
-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства

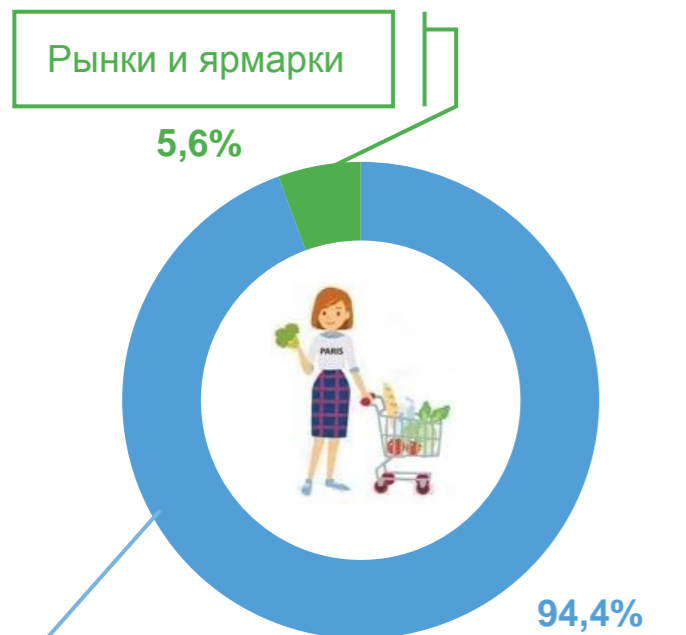




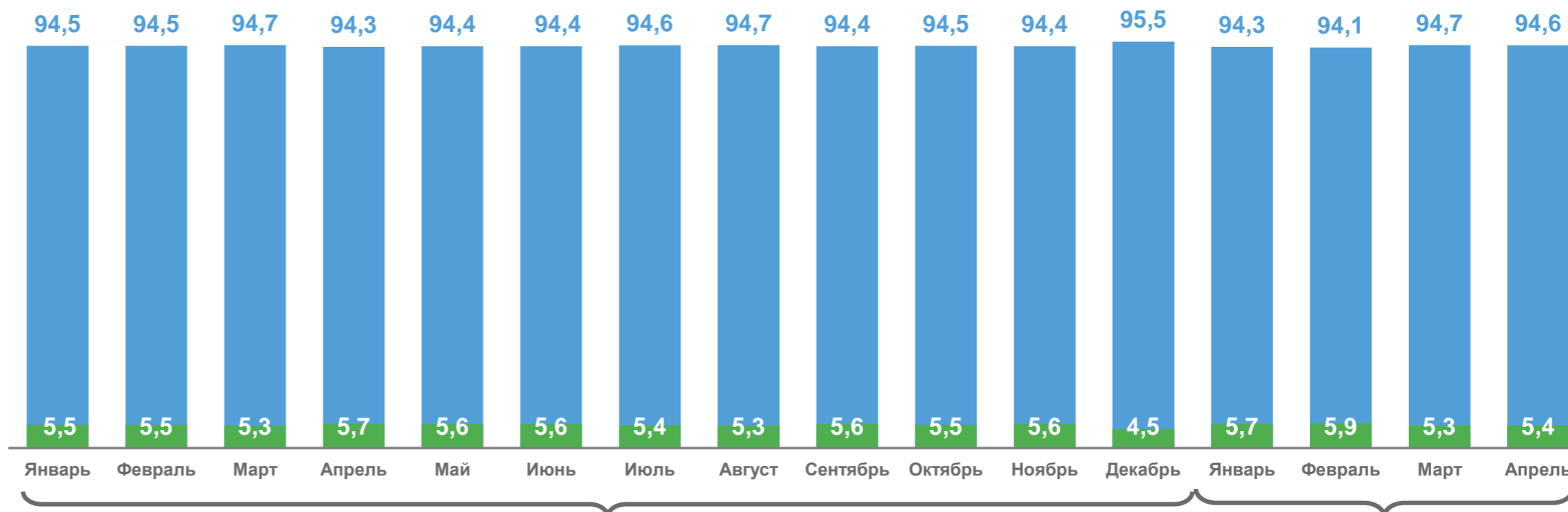
# СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

по формам торговли, в % к итогу

Январь-апрель 2023 года



Торговые организации, включая индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка



Торговые организации, включая индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка

Рынки и ярмарки





# ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ\*

Январь-апрель 2023 года

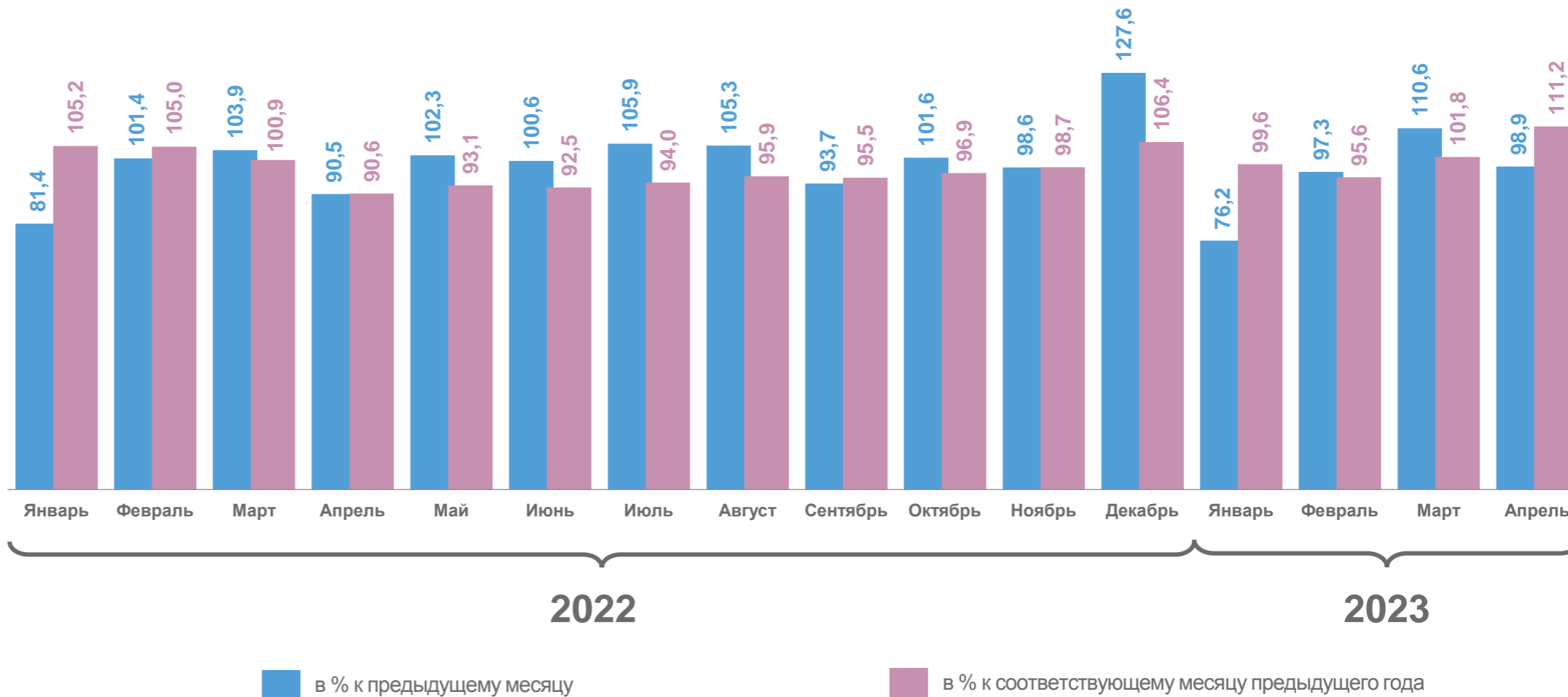
Торговые организации, включая индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка

млрд рублей  
**171,5**



в % к январю-апрелю 2022 г.

**102,2%** ▲



\* В сопоставимых ценах.



# ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ\*

Январь-апрель 2023 года

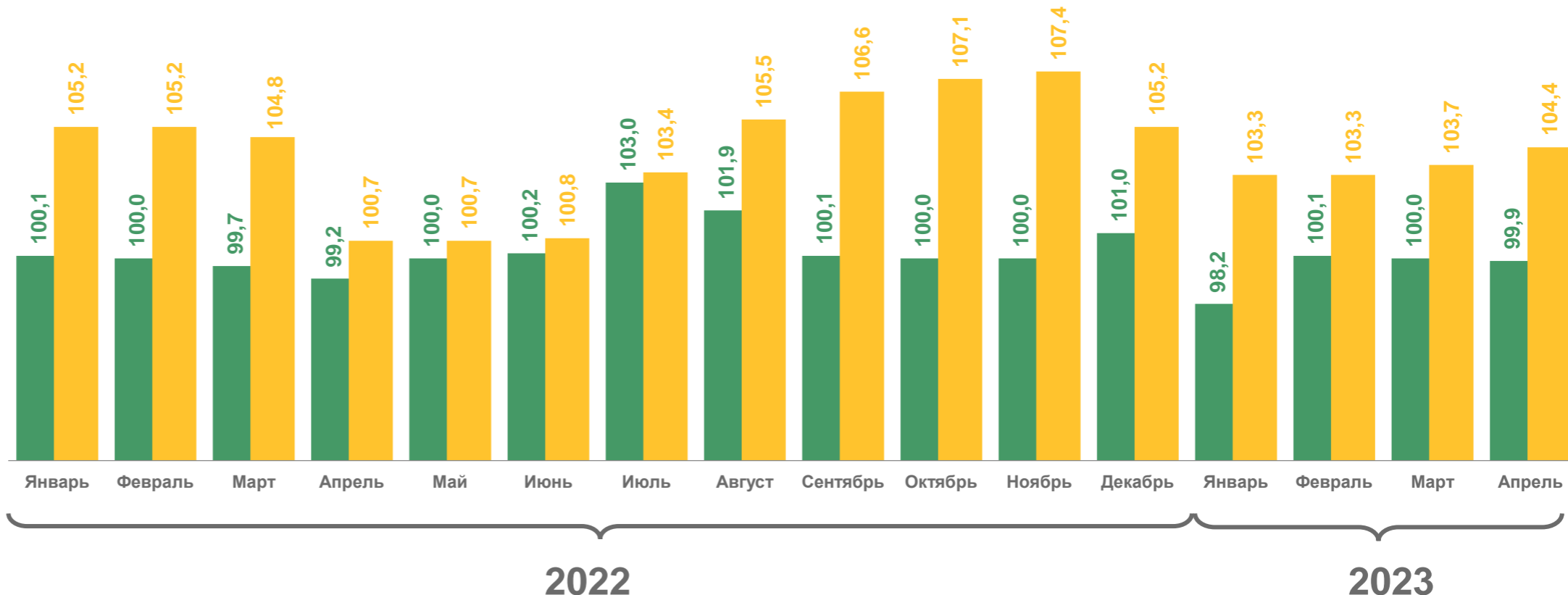
Рынки и ярмарки

10,1 млрд рублей



в % к январю-апрелю 2022 г.

103,9% ▲



■ в % к предыдущему месяцу

■ в % к соответствующему месяцу предыдущего года

\* В сопоставимых ценах.







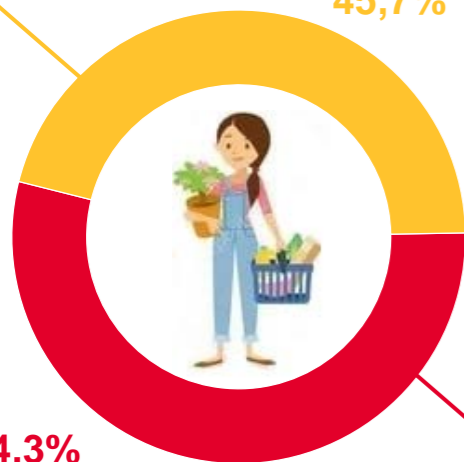
# МАКРОСТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % к итогу

## Январь-апрель 2023 года

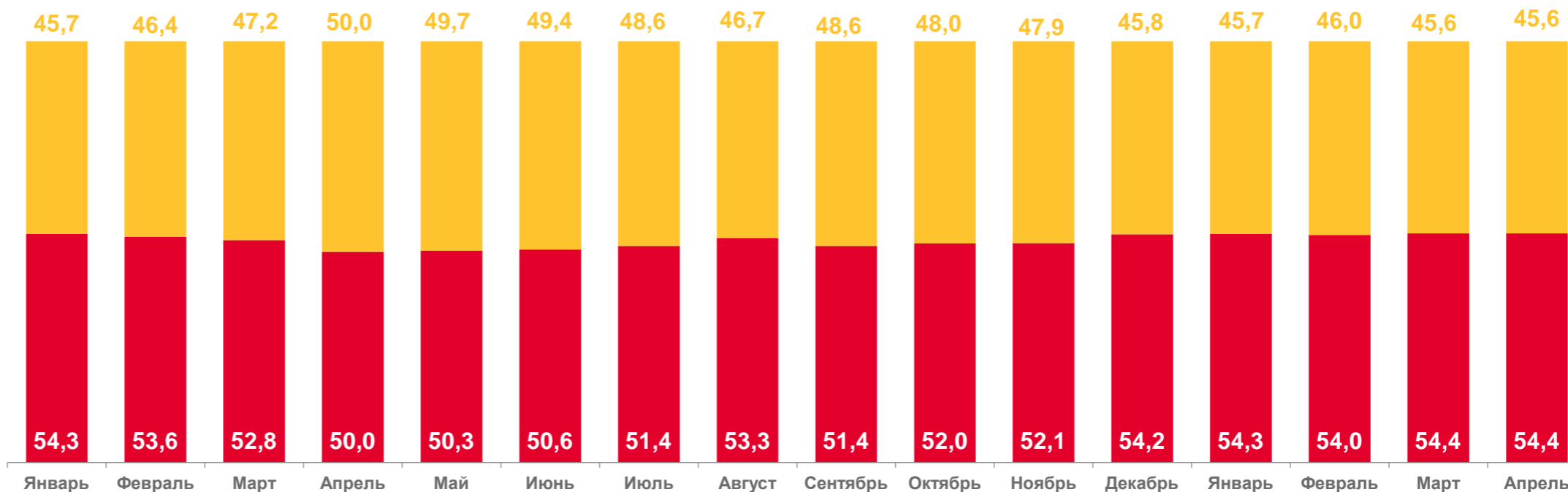
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

45,7%



54,3%

Непродовольственные товары



2022

2023

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

Непродовольственные товары





# ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ\*

## Январь-апрель 2023 года

Оборот розничной торговли пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий

млрд рублей  
**83,0**



в % к январю-апрелю 2022 г.

**100,2%** ▲



в % к предыдущему месяцу

в % к соответствующему месяцу предыдущего года

\* В сопоставимых ценах.





# ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ\*

Январь-апрель 2023 года

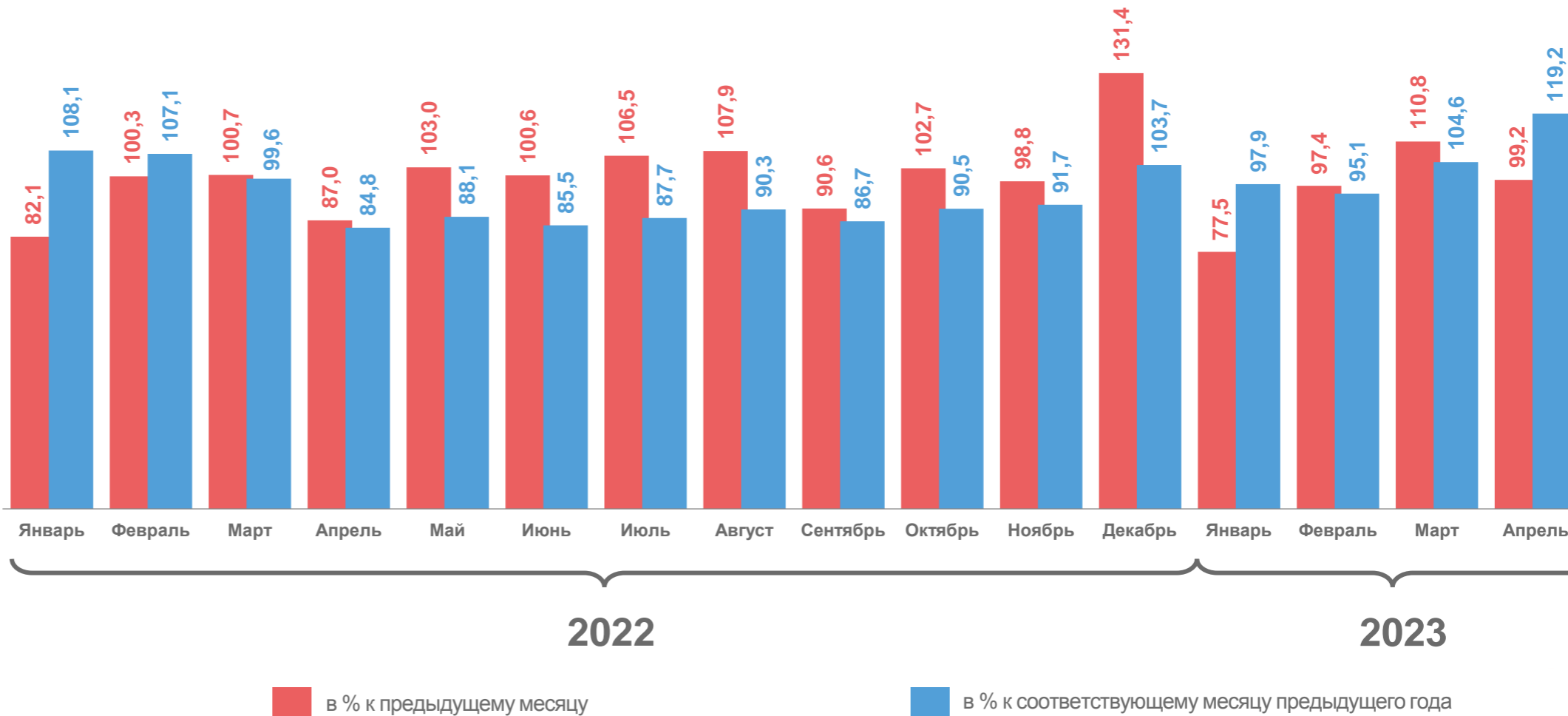
Оборот розничной торговли непродовольственных товаров

млрд рублей  
**98,6**



в % к январю-апрелю 2022 г.

**104,2%** ▲



\* В сопоставимых ценах.





# ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ\*

Январь-апрель 2023 года

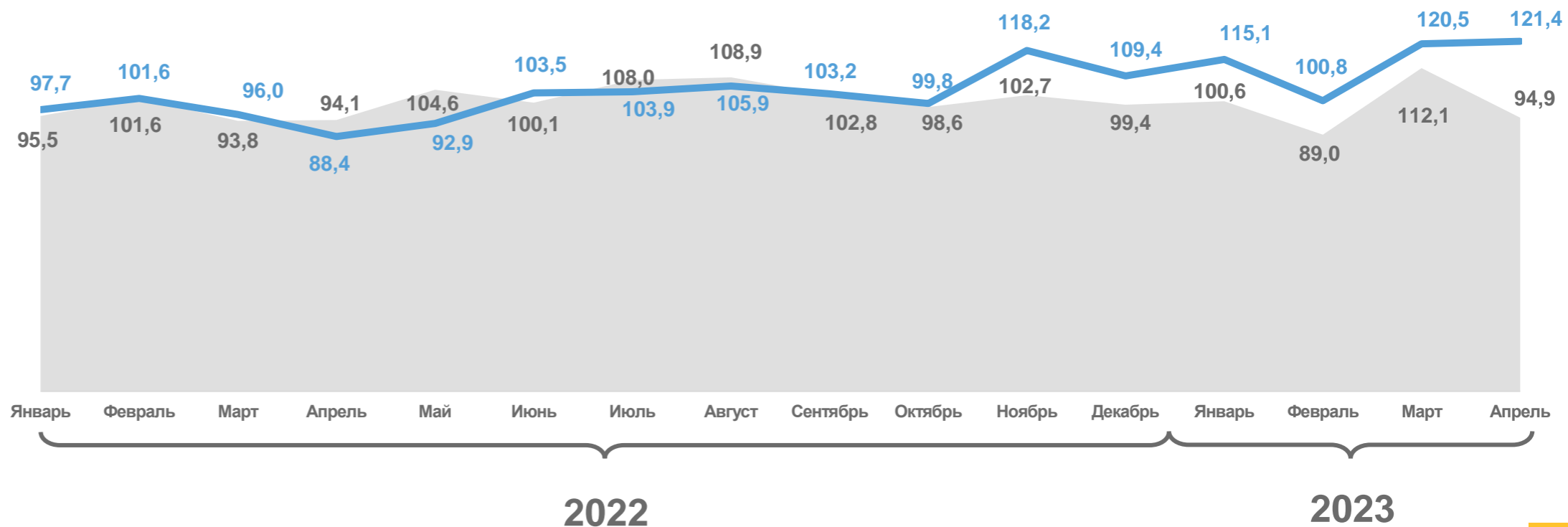
Оборот общественного питания

7,2 млрд рублей



в % к январю-апрелю 2022 г.

114,3% ▲



в % к предыдущему месяцу



в % к соответствующему месяцу предыдущего года

\* В сопоставимых ценах.





# СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

по хозяйствующим субъектам, в % к итогу



- Субъекты среднего предпринимательства
- Индивидуальные предприниматели
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства

